**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI**

**FACULTAD DE CIENCIAS INFORMATICAS**

**CARRERA DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION**

**TEMA:**

FUNDAMENTOS DE GOBIERNO DE TI

**INTEGRANTES:**

ANCHUNDIA DELGADO LENIN MOISES

DELGADO DELGADO GEMBERTH JOSUE

MACIAS PICO JOSSELYN STEFANY

VILLAMAR PILOSO DAYANA LISSETH

**CURSO:**

SEXTO “B”

**MATERIA:**

GOBIERNO DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION

**DOCENTE:**

ING. PATRICIA QUIROZ PALMA

**FECHA:**

28/07/2021

**MANTA-MANABI-ECUADOR**

# ETAPA 3

## CONOCER Y EVALUAR LA SITUCION ACTUAL DEL AMBIENTE TECNOLOGICO

### Tabla de conocimientos del equipo de TI en la empresa

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CONOCIMIENTO** | **JAVA** | **LINUX** | **WINDOWS** | **SQL** | **ASP** |
| **NOMBRE** |
| Salome |  |  |  |  |  |
| Carlos |  |  |  |  |  |
| Juan José |  |  |  |  |  |
| Sebastián |  |  |  |  |  |
| Vicente |  |  |  |  |  |

### Lista de proveedores

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL PROVEEDOR** | **PRINCIPALES SERVICIOS O PRODUCTOS QUE PROVEE** |
| MARCOS RAUL | Azúcar, sal, fideos, productos de limpieza |
| YURIS | Embutidos |
| PRONACA | Maíz, balanceado |
| BEES | Cervezas, aguas |
| COCA COLA | Colas |
| ORIENTAL | Fideos y pastas |
| TONY | Productos lácteos |

### Inventario de software

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL SOFTWARE/SISTEMA** | **PRINCIPALES AREAS QUE ATIENDE** |
| EXCEL | ALMACENAR DATOS |
| ODOO | INVENTARIO |
| PENTAHO | FACTURACION |
| DOMINIO | PAGINA FUNCIONAL |

### Inventario de hardware

|  |  |
| --- | --- |
| **IDENTIFICAION DE HARWARE** | **PRINCIPALES SITEMAS/SOFTWARE QUE SOPORTA** |
| SERVIDOR | FIREBASE |
| COMPUTADORA | UBUNTU |
| IMPRESORA | EPSON |
| SENSOR | JAVA |
| LECTOR DE CODIGO | ESCANER |

### Principales procesos de TI en ejecución

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL POCESO** | **FINALIDAD** |
| MODULO DE FACTURACIÓN | Brindar una compra con los detalles de los productos. |
| MODULO DE INVENTARIO | Para llevar un control de los productos que ingresan y que se facturan teniendo en cuenta los que quedan dentro del supermercado |
| PAGINA FUNCIONAL | Para que los clientes puedan tener acceso a la pagina en la que vean los catálogos de los productos en percha. |
| MODULO DE DATOS | Tener almacenados la información de las ventas y los productos. |

### Principales proyectos de TI en ejecución

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL POYECTO** | **FINALIDAD** |
| IMPLEMENTAR UN DOMINIO PAGADO | Tener una página web que soporte muchas más visitas e incluso sea un poco ms fluida |
| IMPLEMENTAR CAJA DE VENTAS | Para que el cliente pueda reducir su tiempo de espera y realizar su compra de una manera más ágil y rápida |
| IMPLEMENTAR UNA APLICACIÓN PARA IOPS Y ANDROID | Para poder ver catálogos de la tienda y realizar compras |
| CREAR UNA TIENDA ONLINE | Para poder comprar productos especificados a domicilio |
| BRINDAR TARJETAS DE DESCUENTOS | Las tarjetas se realizan con el fin de otorgar beneficios a los clientes. |

# ETAPA 4

## NUEVO AMBIENTE TECNOLOGICO

### Gobierno de responsabilidad

* **¿Esta claro lo que la TI está ejecutando?**

SI

* **¿Las inversiones de TI son trasparentes?**

SI

* **¿La TI soporta los negocios con los niveles del servicio adecuados?**

Parcialmente

* **¿La TI participa de las decisiones estratégicas de la organización?**

SI

### Alineamiento entre TI y negocios

* **¿Los objetivos de TI están alineados con los objetivos del negocio de la organización?**

Parcialmente

* **¿Los recursos de TI son adecuados para soportar el negocio?**

Si

* **¿Cuáles riesgos del negocio están asociados a los riesgos de TI?**
* Las asociaciones con contrapartes podrían estar asociadas a los riesgos del negocio
* Las tecnologías disruptivas ya que las redes traen consigo nuevos efectos inadvertidos.
* Las infraestructuras ascendentes pueden sufrir alteraciones, como una potencial regulación de internet por lo tanto es un riesgo asociado a los riesgos del negocio

### Conocimiento del equipo de TI

* **¿El equipo de TI tiene el conocimiento necesario para atender los requisitos del negocio?**

Si

* **¿Los recursos externalizados son administrados correctamente?**

Si, se ha logrados ahorrar costos y reducir cargas laborables

### Procesos y gerencia de proyectos

* **¿Los usuarios están satisfechos con los servicios de TI?**

SI

* **¿Con qué frecuencia los proyectos de TI fallan al entregar lo prometido?**

Muy pocas veces

* **¿Existe una práctica efectiva para administrar los proyectos de TI?**

Para administrar los proyectos de TI se debe procurar que exista una comunicación clara, objetivos más fáciles de alcanzar y se debe invertir en buenas herramientas

* **¿Los servicios de TI poseen acuerdos de niveles del servicio?**

No

### Presupuesto

* **¿La TI tiene los recursos suficientes para soportar los negocios?**

Si

* **¿Con qué frecuencia los proyectos de TI exceden el presupuesto planeado?**

Muy poco

### Madurez de los Procesos de TI

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL PROCESO** | **MADUREZ** |
| PROCESO DE FACTURACIÓN | NIVEL 3 |
| PROCESO DE INVENTARIO | NIVEL 3 |
| PAGINA FUNCIONAL | NIVEL 2 |
| PROCESO DE DATOS | NIVEL 2 |

**Ejercicios puntos fuertes y débiles de TI**

|  |  |
| --- | --- |
| **PUNTOS FUERTES** | **PUNTOS DEBILES** |
| Nivel salarial en sectores de demanda y contenido tecnológico | Falta de control de los recursos económicos. |
| Desarrollo que continúa creciendo de la formación e-learning | Falta de previsión |
| Capacidad de lucha y superación antes distintas adversidades | Descuido en el sistema informático |
| En sectores de demanda debe haber un nivel salarial | Poco tiempo para el análisis |
| Mayor control legislativo del comercio ambulante | Falta de comunicación interna |

**Acciones para la evolución de TI**

|  |  |
| --- | --- |
| **ACCION 1** | Los expertos técnicos responden con soluciones que intentan minimizar peligrosos sistemas antivirus, usurpación de identidad y pirateo. |
| **ACCION 2** | Capacitar a los empleados en las nuevas tecnologías que vayan apareciendo. |

# ETAPA 6

## VISION ESTRATEGICA DE TI Y UN MODELO DE GOBIERNO

### Objetivos estratégicos de TI

|  |  |
| --- | --- |
| **OBJETIVO 1** | En 5 años conseguir una cantidad definida de clientes, que nos darán mejores ingresos y 25% de rentabilidad. |
| **OBJETIVO 2** | Conseguir un 1% del total de las microempresas, 0.5% de las pequeñas empresas y un 0.5% de las medianas en un plazo máximo de 5 años. |
| **OBJETIVO 3** | Mejorar y documentar los componentes ya desarrollados que se usan en el montaje estructural de los contenidos de los sitios Web de nuestros clientes, logrando una mejora del 70% en los tiempos de entrega |
| **OBJETIVO 4** | Probar 4 sitios Web dentro de un intervalo de 15 días para definir el sistema que mejor se adapte a los clientes. |

### Alineamiento entre los objetivos estratégicos de TI y del negocio

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **OBJETIVO DE NEGOCIO** | | | | | |
| **OBJETIVOS** | **MEJORAR MARGEN DE BENEFICIO** | **MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL USUARIO ONLINE** | **MEJORAR LA ATENCIÓN AL CLIENTE** | **INVERTIR EN UNA NUEVA GAMA DE PRODUCTOS** | **DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA QUE PERMITA GANAR AUTORIDAD Y SER UN REFERENTE EN EL SECTOR.** |
| Organizar y coordinar un proyecto de planificación estratégica de informática |  |  |  |  |  |
| Documentar el posicionamiento estratégico del negocio |  |  |  |  |  |
| Documentar la situación actual de la función de TI |  |  |  |  |  |
| Definir un posicionamiento estratégico de TI alineado con el negocio |  |  |  |  |  |
| Descubrir oportunidades de mejora para el negocio a través de las tecnologías de información |  |  |  |  |  |

# ETAPA 7

## MODELO DE DECISIONES ESTRATEGICAS DE TI

### Indicadores de TI

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL INDICADOR** | **DESCRIPCION** |
| ROI | Utilizada en una perspectiva financiera |
| Liquidez capital del trabajo | En 5 años conseguir una cantidad definida de clientes, que nos darán mejores ingresos y 25% de rentabilidad. |
| Encuesta de satisfacción | Utilizada en una perspectiva de cliente. |
| Renovaciones por total de clientes | Conseguir un 1% del total de las microempresas, 0.5% de las pequeñas empresas y un 0.5% de las medianas en un plazo máximo de 5 años. |
| Productividad | Pasar de 4 Sitios Web cada 15 días a 4 sitios Web cada 4 días, es decir, una mejora del 74% en productividad |

**Proyectos priorizados**

|  |  |
| --- | --- |
| **Prioridad** | **Nombre del proyecto** |
| Prioridad 1 | Implementar un dominio pagado |
| Prioridad 2 | Crear una tienda online |
| Prioridad 3 | Implementar caja de ventas |
| Prioridad 4 | Brindar tarjetas de descuentos |
| Prioridad 5 | Implementar una aplicación para iOS y Android |

# ETAPA 8

## Publicar, promover y mantener las estrategias de TI

### Plan de comunicación

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TIPO DE COMUNICACIÓN** | **MEDIO UTILIZADO** | **PERIODICIDAD** | **PUBLICO OBJETIVO** |
| Presentación | Reunión | Cuando sea necesario | Ejecutivos |
| Plataformas Virtuales | Reunión en zoom | Cada 15 días | Ejecutivos |
| Plataformas Virtuales | Reunión en Discord | Cuando sea necesario | Desarrolladores |
| Plataforma virtual | Reunión por Discord | Reunión programada por cada sprint | Socios de la empresa |